



POLÍTICA Y MODELO DE  
**VINCULACIÓN**  
CON EL **MEDIOUBO**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Índice	Pág.
<b>Introducción</b>	5
<b>CAPÍTULO I: Antecedentes para la construcción de la política y modelo de VCM.</b>	7
1.1. Análisis institucional.	8
1.2. Bases Institucionales.	9
1.2.1 Misión Institucional.	9
1.2.2 Visión Institucional.	9
1.2.3. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.	9
1.3. Orientaciones estratégicas para el desarrollo de acciones de VCM UBO.	11
1.3.1. Directrices legales.	11
1.3.2. Documentos oficiales CNA (2023)	13
1.3.3. Modelo Educativo Institucional de la Universidad Bernardo O'Higgins	14
<b>CAPÍTULO II. Metodología para la Construcción de la Política y Modelo de VCM</b>	15
2.1. Etapas de construcción de la Política y Modelo de VCM.	16
2.2. Acciones orientadoras para la cristalización de la Política y Modelo de VCM.	17

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO III. Política de Vinculación con el Medio</b>	18
3.1. Objetivo	19
3.2. Alcance	19
3.3 Principios de la Política de Vinculación con el Medio	20
3.4. Funciones Universitarias	21
3.5 Entornos de Interacción	22
3.5.1. Entornos Territoriales	22
3.5.2. Ámbitos de Acción	23
3.6 Entornos Relevantes	24
3.6.1 Actores Internos	24
3.6.2 Actores Externos	24
3.7 Ciclo de Gestión de la Vinculación con el Medio	25
3.8. Ejes de Vinculación con el Medio	27
3.8.1. Programas de Vinculación con el Medio	27
3.8.2. Extensión Cultural y Universitaria	28
3.8.3 Empleabilidad y Alumni	30
3.8.4. Internacionalización	31
3.8.5. Sostenibilidad	32
3.8.6. Investigación ligada a entornos relevantes	33
3.8.7. Prácticas Profesionales ligadas a entornos relevantes	34
3.8.8. Educación continua	35
3.9. Disponibilidad de recursos	36
3.10 Mecanismos de Medición de Impacto	37
3.11 Coordinación	37

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO IV. Modelo de Vinculación con el Medio</b>	38
4.1. Diagrama Explicativo del Modelo de Vinculación con el Medio.	39
4.2. Definición de la Vinculación con el Medio desde la perspectiva de la UBO.	40
4.3. Contribuciones de la VcM UBO a la docencia e investigación.	42
4.4. Matriz de articulación, contribución e impacto de la VcM-UBO.	46
<b>CAPÍTULO V. Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad</b>	47
5.1. Dispositivos de participación colegiada en la Vinculación con el Medio UBO.	49
5.2. Niveles de responsabilidades para la medición y el control en el aseguramiento de la calidad en las acciones de VcM.	50
5.2.1. Matriz de responsabilidades en el proceso de calidad de la VcM UBO.	51
5.3. Herramientas e Instrumentos de monitoreo, evaluación y retroalimentación de la Vinculación con el Medio UBO.	52
5.4. Medición de resultados de las acciones de VcM (Programas de VcM)	53
5.5. Medición de resultados de las acciones de VcM (Extensión Cultural y Universitaria)	54
5.6. Medición de resultados de las acciones de VcM (Empleabilidad y Alumni)	55
5.7. Medición de resultados de las acciones de VcM (Internacionalización)	56
5.8. Medición de resultados de las acciones de VcM (Sostenibilidad)	57
5.9. Medición de resultados de las acciones de VcM (Investigación aplicada a entornos relevantes)	58
5.10. Medición de resultados de las acciones de VcM (Prácticas profesionales ligadas a entornos relevantes)	59
5.11. Medición de resultados de las acciones de VcM (Educación Continua)	60
<b>Glosario</b>	61
<b>Bibliografía</b>	63

# INTRODUCCIÓN

El concepto de Vinculación con el Medio (VcM) en el contexto universitario surge en el proceso de consolidación de los quehaceres de las Instituciones de Educación Superior (IES) en la sociedad. Las primeras acciones, denominadas “extensión”, vienen del Grito de Córdoba en el año 1918, y que, en la década de los 50, se instalan con el objetivo de democratizar el conocimiento (Muñoz & Herrera, 2023). Sin embargo, el mayor acceso a la educación superior, la responsabilidad social y la vinculación academia-entorno relevante es la nueva mirada que se enmarca en las tendencias actuales.

La VcM se entiende como una función misional esencial y transversal de las IES, que describe la colaboración y trabajo conjunto de carácter horizontal y bidireccional, basado en el respeto, la reciprocidad y el beneficio mutuo entre las IES y los actores públicos, privados y sociales de su entorno significativo (local, regional, nacional e internacional). Esta interacción contribuye a la pertinencia y logro de las otras funciones institucionales, produciendo impactos positivos en el medio externo y contribuyendo al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones, regiones y el país.

El compromiso de la Universidad Bernardo O’Higgins (UBO), con la VcM, se alinea con lo anteriormente expuesto y con los criterios y estándares de calidad definidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) de Chile (2022).

De esta manera, surge la necesidad de desarrollar una Política y Modelo de VcM que se elabora conforme a la normativa legal que rige las Instituciones de Educación Superior, tales como la Ley N° 21.091, sobre Educación Superior y la Ley N°20.129, que establece un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, y conforme a su Misión, Visión y valores institucionales, aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes.



Con una perspectiva estratégica, desde el año 2016, la Universidad Bernardo O'Higgins ha marcado su orientación y compromiso con los desafíos de la sociedad, haciendo de la Vinculación con el Medio una parte fundamental dentro de su Misión y Visión institucional. Esta dimensión ha sido declarada explícitamente dentro de sus procesos de planificación estratégica, así como un área certificada en los procesos de acreditación institucional.

Para dar cumplimiento a lo anterior, la presente Política y Modelo de Vinculación con el Medio, ponen a disposición de la comunidad universitaria los lineamientos orientadores que den coherencia al trabajo de VcM desde el proceso de diseño, planificación, implementación hasta la medición del impacto de esta importante función universitaria.

En este contexto, para la UBO, la Vinculación con el Medio se entiende como una dimensión sustantiva del quehacer institucional definida como la interacción significativa entre la universidad y la sociedad que se concreta mediante acciones bidireccionales, transversales, sistemáticas, pertinentes y dinámicas, que generan valor compartido, contribuyendo al desarrollo sostenible en el medio local, regional, nacional e internacional, retroalimentando al proceso formativo de los/las estudiantes y a la investigación.

El propósito de esta política y modelo es establecer un marco referencial para la vinculación con el medio, que es una de las funciones sustantivas de la universidad junto con la docencia y la investigación, con un enfoque en el desarrollo sostenible.





## **CAPÍTULO I**

# **ANTECEDENTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA Y MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

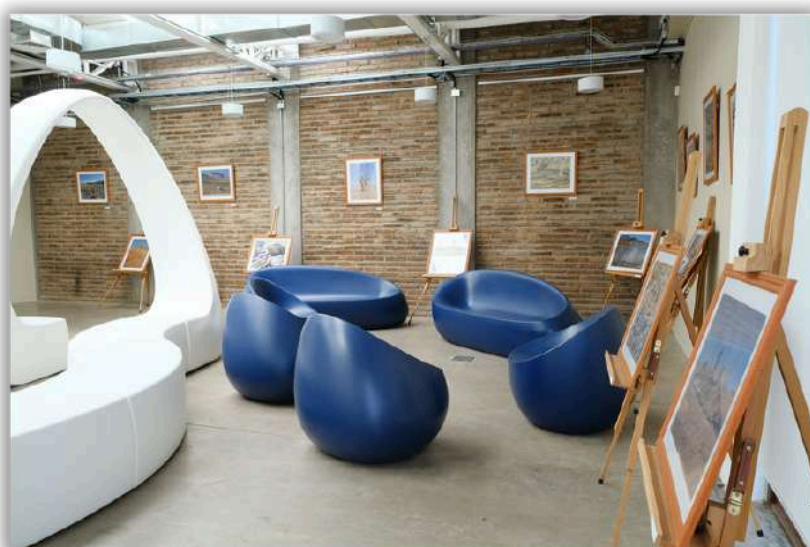


## 1.1. Análisis institucional inicial

Considerando la necesidad de construir una Política y Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Bernardo O´Higgins en el que se incorporen las más amplias miradas y experiencias del contexto actual, es que en este proceso la Universidad Bernardo O´Higgins consideró a los distintos estamentos universitarios, públicos estratégicos, las experiencias de otras Instituciones de Educación Superior y los avances bibliográficos, además de los nuevos criterios y estándares de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y los marcos que rigen la Educación Superior en Chile, instancias consultivas entre otros.

El inicio de la reflexión se inicia a fines del año 2022, momento en que se realiza una jornada estratégica con autoridades y directivos de la universidad denominada "Direccionamiento estratégico con miras al 2030". En esta instancia, y a través de distintos grupos de trabajo, se realizó un análisis donde se consideraron las dimensiones de los criterios para el área de la Comisión Nacional de Acreditación, los años de acreditación de las instituciones sugeridas, las actividades realizadas y la existencia de modelos de gestión de Vinculación con el Medio.

De esta manera y tras un profundo análisis se concluye que, debido a los nuevos criterios y estándares de acreditación de la CNA que rigen a contar del 1 de octubre de 2023, a nivel institucional se debe tener muy presente que la vinculación con el medio es una dimensión que debe ser potenciada, en miras de la futura acreditación obligatoria.





## 1.2. Bases Institucionales

Luego del análisis inicial realizado en la jornada estratégica del año 2022 y para concretar la elaboración de la política y modelo de VcM, se inició un trabajo reflexivo y colaborativo a nivel de los directivos de la Vicerrectoría de Vinculación con el medio, tomando como base la Misión, Visión y Plan de Desarrollo Estratégico Institucional. En este sentido, se consideraron las siguientes definiciones:

**1.2.1 Misión Institucional** La Universidad Bernardo O'Higgins forma graduados y profesionales de pre y postgrado comprometidos con la libertad, el orden, la constancia, el mérito, el espíritu de servicio y el sentido ético propios del Pensamiento O'higginiano. Contribuye al progreso y desarrollo sostenible del país, generando y transmitiendo conocimiento a través de los procesos formativos, investigativos y culturales comprometidos con la calidad, innovación, tecnologías y vinculación con el medio.

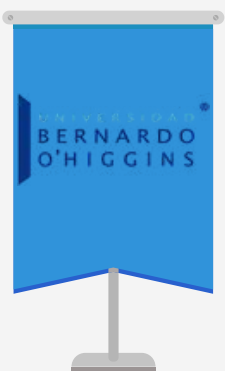
**1.2.2. Visión Institucional** La Universidad Bernardo O'Higgins aspira a ser reconocida como una institución de educación superior de excelencia, que contribuye de manera significativa al bien común y al desarrollo sostenible del país, formando personas, promoviendo los valores de su tradición, aportando conocimiento científico y vinculándose sistemáticamente con la comunidad nacional e internacional.

### 1.2.3. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional

Desde una perspectiva estratégica, desde el año 2016 la Universidad Bernardo O'Higgins ha marcado su orientación y compromiso con los desafíos de la sociedad, haciendo de la vinculación con el medio una parte fundamental dentro de su Misión y Visión Institucional. Esta dimensión ha sido declarada explícitamente dentro de sus procesos de Planificación Estratégica, en los periodos 2016-2020; 2019-2023 y 2024-2030, así como un área certificada en los procesos de Acreditación Institucional en 2015, 2018, y 2022.

Con lo anterior, y considerando la necesidad de una nueva política y modelo, se contempla en su Plan de Desarrollo Estratégico institucional 2024-2030 los siguientes objetivos estratégicos:

- A.** Fortalecer la eficiencia y pertinencia de nuestros procesos formativos, a través de un modelo integral centrado en el estudiante, garantizando una formación de calidad.
- B.** Potenciar el Modelo de Gestión Estratégica y las políticas de desarrollo de la Universidad con eficiencia operativa y financiera, promoviendo la transformación digital.
- C.** Consolidar la cultura de calidad en forma sostenible, sistémica y transversal a toda la Universidad garantizando el cumplimiento del sistema de aseguramiento de la calidad.
- D.** Consolidar la interacción significativa entre la Universidad y su entorno relevante, fortaleciendo el posicionamiento global de la institución.
- E.** Impulsar la generación, transferencia y difusión del conocimiento a través de la investigación, innovación, emprendimiento y el desarrollo tecnológico y cultural, conjugando saberes multidisciplinares y niveles de formación.



### 1.3. Orientaciones estratégicas para el desarrollo de acciones de VcM UBO

#### 1.3.1. Directrices legales

Se contempla un marco legal sobre el Sistema de Educación Superior, desde la perspectiva de la calidad, de los lineamientos operativos universitarios y de desempeño en espacios libres de violencia y de discriminación de género. Con ello, las acciones de VcM UBO se enmarcan en la calidad, la articulación directa con los ejes universitarios y, por supuesto, con la igualdad de género.

2006 **Ley: 20.129. Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior.**

En esta Ley se indican los lineamientos a la postulación y seguimiento de los procesos de acreditación a los que deben someterse las Instituciones de Educación Superior, considerando a la vinculación con el medio una dimensión de vital importancia, pudiendo citar en el numeral 4 del artículo 18 (Titulo II) que:

*“para los procesos de acreditación institucional deberán considerar, al menos, los siguientes aspectos de cada una de las dimensiones de evaluación:*

**4.- Vinculación con el Medio.** *La institución de Educación Superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Asimismo, deberán incorporarse mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país”.*



2019 **Ley: 21.091. Ley Sobre la Educación Superior.**

La mencionada Ley expone el aspecto trascendental de la educación, teniendo como desarrollo también el impacto hacia la comunidad por lo que la vinculación con el medio se vuelve un tema estratégico. De esta forma vale la pena señalar la presencia de éste elemento desde su primer artículo:

“La educación superior cumple un rol social que tiene como finalidad la generación y desarrollo del conocimiento, sus aplicaciones, el cultivo de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; así como también **la vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones**, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional”

2021 **Ley: 21.369. Ley que Regula el Acoso Sexual, La Violencia y la Discriminación de Género en el Ámbito de la Educación Superior**

Con ésta Ley, todas las Instituciones de Educación Superior están obligadas a generar políticas, modelos y reglamentos para asegurar la protección y resguardo físico y psicológico a toda la comunidad de integrantes, regulando la existencia de protocolos para dicho cumplimiento, lo que implica una necesidad indispensable de formalizar instancias que puedan consolidar éstas acciones que ante su incumplimiento ponen en riesgo la acreditación institucional. Es por tanto que vale mencionar el siguiente artículo, el cual respalda la necesidad de que en las acciones de VcM, puedan estos criterios ser tomados en cuenta:

**Artículo 7°.-** Las instituciones educacionales señaladas en esta ley que no adopten una política integral contra el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género en los términos dispuestos por la presente ley **no podrán acceder u obtener la acreditación institucional que prevé la ley N° 20.129**, que establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior.



### 1.3.2. Documentos oficiales CNA (2023)



Específicamente el referido a los criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional y de programas y Documento de Criterios y Estándares institucional subsistema universitario, en sus criterios 11 y 12:

**Criterio 11:** La función de vinculación con el medio es bidireccional, es decir, corresponde a una construcción conjunta de la universidad con sus grupos relevantes de interés. Se explicita en políticas y mecanismos que señalan propósitos y acciones para los ámbitos de interacción definidos institucionalmente.

**Criterio 12:** La universidad realiza acciones de vinculación con el medio que tienen un impacto positivo en su entorno significativo o a nivel nacional, y en la formación de las y los estudiantes, así como en otras funciones institucionales.

Por lo anterior, las acciones de Vinculación con el Medio UBO se configuran dentro de una política y modelo, produciendo una interacción significativa bidireccional con los entornos relevantes y siendo un verdadero aporte a la formación del estudiantado. Estos criterios se articulan dentro del modelo de VcM UBO pues constituyen el eje de monitoreo para el cumplimiento adecuado de las acciones.

### 1.3.3. Modelo Educativo Institucional de la Universidad Bernardo O'Higgins



El Modelo Educativo UBO explicita que el estudiante, en su proceso formativo, comprende en forma adecuada su realidad y desde su formación profesional podrá aportar al entorno con soluciones reales. Es por tanto que las acciones de Vinculación con el Medio, se reflejan de manera intrínseca en los 3 ejes del Modelo Educativo, tales como: Formación Integral de las y los estudiantes, internacionalización del currículum y el compromiso social desde el sentido ético y ciudadano.





## **CAPÍTULO II**

# **METODOLOGÍA PARA LA CO-CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA Y MODELO DE VCM**



## 2.1. Etapas de co- construcción de la Política y Modelo de VCM

**1 Revisión de fuentes:** En este contexto, se realizó un levantamiento de información de VcM desde libros, publicaciones, artículos de investigación de Vinculación con el Medio tanto nacionales como internacionales.

**3 Análisis y reflexión en torno a los conceptos claves:** Luego de lo anterior, se realizaron reuniones de trabajo, entre los directivos de la VcM, revisando los conceptos y bibliografía encontrada en torno a vinculación en las Instituciones de Educación Superior y los nuevos criterios y estándares.

**5 Redacción del texto:** En esta etapa se desarrolló un trabajo individual de cada directivo de la Vicerrectoría, para luego pasar a un trabajo grupal que permitiera dar una línea clara y definida al texto.

**7 Validación:** Como instancia final de validación se presenta el modelo en el Consejo Académico – instancia en la que sesionan representantes de todos los estamentos- para ser validado.

**2 Realización de Benchmarking:** Se observaron experiencias de otras Instituciones de Educación Superior, tanto desde la perspectiva de documentos como de actos empíricos.

**4 Redacción de las definiciones del Modelo:** En esta etapa se trabajaron de manera individual y grupal como Vicerrectoría, propuestas para las definiciones de cada uno de los puntos a incorporar en dicho modelo, considerando la definición principal de Vinculación con el Medio UBO.

**6 Trabajo con las partes involucradas:** Se presentó la propuesta de modelo a través de varias instancias: directivos, facultades, estudiantes y grupos de interés para recibir una retroalimentación y contribuir también a la construcción de éste.

**8 Resolución:** Finalmente, se envía el documento a Comité de Reglamentos para su aprobación y posterior publicación de resolución.



## 2.2 Acciones orientadoras para la definición de la Política y Modelo de VcM

Crear una Política y Modelo de VcM con **perspectiva de desarrollo sostenible**, incorporando tres ámbitos de acción específicos, a saber: lo social, cultural y servicio a la comunidad, lo ambiental y el desarrollo profesional y lo productivo/tecnológico, a través de la creación de una matriz de tributación.

Definir un ámbito comunitario para un posicionamiento específico y diferenciador.

Ampliar la oferta más allá de los programas colaborativos, potenciar la asociación o alianza con empresas, fomentar la participación de los centros de investigación en la VcM y replantear/definir los impactos que las carreras / la institución desea medir a través de las actividades de VcM.

Fomentar la postulación a fondos concursables para proyectos de Vinculación con el Medio, de modo de poder fortalecer la capacidad financiera de acciones relacionadas con esta dimensión.

Generar alianzas con actores del sector productivo y fomentar la **multidisciplinaria en los proyectos y programas.**

Sistematizar las acciones que se realicen con el mundo empresarial que generen impacto con el mundo exterior.



ORGANISMOS TÉCNICOS DE MONITOREO	
OTM de la Anáhuac	OTM Sectorial
Entidades públicas o unidades del SHAPRED, con competencias técnicas para monitorear el cumplimiento de los diferentes acuerdos.	Unidades del SHAPRED que cuentan con competencias técnicas para monitorear la supervigilancia sectorial de servicios e infraestructura.
Comunicar al menos el estado de los acuerdos nivel de cumplimiento, avance y ámbito.	

# CAPÍTULO III

## POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



### 3.1. Objetivo

El objetivo de la política es establecer los lineamientos y orientaciones para las diversas acciones de VcM, asegurando que estas sean bidireccionales, sistemáticas, y generen valor compartido, contribuyendo al desarrollo sostenible a nivel local, regional, nacional e internacional.

### 3.2. Alcance

La Vinculación con el Medio es transversal a todo el quehacer institucional y sus acciones se realizarán en las distintas áreas de la Universidad, mayormente repartidas entre unidades académicas (facultades, escuelas, carreras y programas, incluyendo centros de investigación y departamentos que pertenecen a las facultades) y en colaboración o desde los ejes de acción definidos por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (Programas de Vinculación, Extensión Cultural y Universitaria, Empleabilidad y Alumni, internacionalización, sostenibilidad, Prácticas e Internados Profesionales, Capacitación y Educación Continua e Investigación). No obstante, otras unidades de la universidad también podrán contribuir a la realización de dichas acciones.



### 3.3 Principios de la Política de Vinculación con el Medio

#### Bidireccionalidad

Las acciones de Vinculación con el Medio deben generar una interacción de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales de su entorno definidos como relevantes (local, regional, nacional, e internacional) que permitan la construcción del conocimiento de manera compartida que contribuyan a mejorar los procesos formativos y el contexto externo.

#### Interacción Significativa

Las acciones de Vinculación con el Medio deben provocar una interacción permanente y mantenida en el tiempo con sus entornos relevantes, que contribuya al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia, investigación y transferencia tecnológica de la institución, relacionadas con la realidad local, regional, nacional e internacional. En este sentido es importante establecer el aporte y retorno de las distintas acciones al proceso formativo de los/as estudiantes, al desarrollo de la comunidad, con procesos formativos y reflexivos más adecuados a la realidad y necesidades del entorno, generación de una mirada más crítica en la sociedad, innovaciones sociales y tecnológicas etc.

#### Coherencia con la Misión y Propósitos Institucionales

Las acciones de Vinculación con el Medio deben contribuir al cumplimiento de la Misión y desarrollo de los propósitos, principios y valores que la universidad intenciona, proyecta y cultiva en sus estudiantes, coherentes con el Espíritu O'Higginiano.

#### Creación de Valor Compartido

Las acciones de Vinculación con el Medio deben generar un valor social y productivo, que contribuya e impacte al desarrollo de la comunidad, mediante procesos integrales, sustentables, equitativos y mancomunados, que puedan extender dicho valor hacia la universidad y retroalimente la docencia, la investigación y la transferencia tecnológica.



## 3.4. Funciones Universitarias

### **Docencia (Pre y postgrado)**

La docencia es la actividad educativa por excelencia de la universidad, que permite la enseñanza y transmisión de conocimientos, habilidades y valores, fomentando el desarrollo integral del estudiantado. En este sentido, la vinculación con el medio contribuye y tributa al logro del perfil de egreso favoreciendo la inserción laboral, la empleabilidad, y la internacionalización; contribuye y fomenta la multidisciplinariedad.

### **La Investigación e Innovación**

La investigación se define como un proceso sistemático que permite generar nuevos conocimientos sobre los fundamentos subyacentes de fenómenos y hechos observables que pueden o no tener una finalidad u objetivo práctico (OCDE, 2018). Por otra parte, la innovación se refiere al proceso de crear algo nuevo o mejorar algo existente, que tienen un impacto positivo en la sociedad, la economía o el entorno en el que se aplican. En este sentido, la Vinculación con el Medio aporta al desarrollo de la investigación, innovación, transferencia y emprendimiento en la comunidad universitaria.

### **Transferencia de conocimiento o tecnológica**

Se refiere al traspaso de capacidades o resultados de innovación o investigación generados al interior (o en el contexto) de las Instituciones de Educación Superior a terceros, con el propósito de que éstos se conviertan en el corto, mediano o largo plazo en productos o servicios que queden a disposición de comunidades, el sector productivo o la sociedad en general. La Vinculación con el Medio favorece a los procesos asociados a la innovación dentro de la academia; promueve el progreso y el desarrollo social y productivo; protege y difunde el conocimiento y el desarrollo de ideas; desarrolla la valoración de la tecnología como herramienta académica y reconoce el aporte tecnológico al desarrollo humano.

## 3.5 Entornos de Interacción

En la presente política de Vinculación con el Medio, se establece que la institución debe relacionarse con diversas organizaciones en distintos contextos de interacción, para contribuir al mejoramiento y desarrollo de sus programas y acciones, los que deben generar un impacto positivo en la comunidad y la sociedad.

### 3.5.1. Entornos Territoriales

La Universidad Bernardo O'Higgins establece en su política de VcM que los entornos territoriales serán entendidos como las zonas o áreas geográficas en las que la Vinculación con el Medio centra sus interacciones con los actores externos. Los entornos territoriales definidos para la Vinculación con el Medio de la universidad son los siguientes:

**LOCAL** Referido a la comunidad que se encuentra en el entorno inmediato a los campus universitarios. Colaboración con vecinos, organizaciones comunitarias y negocios locales para abordar problemas locales y fomentar la participación.

**REGIONAL** Relaciones con entidades y actores de las distintas comunas pertenecientes a la Región Metropolitana. Colabora con gobiernos regionales, empresas, instituciones educativas y organizaciones sociales para impulsar proyectos de desarrollo regional, compartir conocimiento y contribuir al crecimiento económico y cultural de la región.

**NACIONAL** Referido a la colaboración nacional, que trasciende las fronteras regionales.

**INTERNACIONAL** Comprende la colaboración con instituciones a nivel mundial.



### 3.5.2 Ámbitos de acción

#### **SOCIAL, CULTURAL Y DE SERVICIO A LA COMUNIDAD**

Relación y compromiso que una institución mantiene con la sociedad en general, así como su contribución a la comunidad local y nacional. Promueve y fomenta la responsabilidad social, el compromiso cívico, la diversidad cultural y la contribución al desarrollo sostenible y al bienestar social.

#### **MEDIOAMBIENTAL**

Este ámbito implica la vinculación con organizaciones y proyectos relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad, con el objetivo de abordar temas ambientales, promover prácticas de desarrollo sostenible y hacer una contribución positiva al entorno. Esto puede incluir programas de sostenibilidad, participación en iniciativas de desarrollo local y participación en proyectos que fomenten la sostenibilidad ambiental, como la gestión de residuos, la conservación de la biodiversidad y la energía renovable.

#### **DESARROLLO PROFESIONAL**

Se refiere a las acciones y recursos que se proporcionan para promover el crecimiento continuo de los/as estudiantes y graduados/as en términos de habilidades, conocimientos y competencias transversales que contribuyan a su desarrollo profesional y personal.

#### **PRODUCTIVO, EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL**

Se entiende como aquel que contribuye a la interacción dinámica que existe con el sector económico, productivo y empresarial, para asegurar que la formación académica y el desarrollo de la innovación e investigación, estén alineados con las necesidades y demandas del mercado laboral. Aquí se pueden incluir prácticas, licenciamiento y transferencia tecnológica, capacitaciones, tesis vinculadas a la industria, asesorías y consultorías profesionales, prestación de servicios, y emprendimiento. Este ámbito involucra la interacción con empresas, industrias y entes gubernamentales, para la colaboración en investigación, desarrollo de proyectos conjuntos, asesoramiento técnico, formación y desarrollo profesional para empleados/as de empresas u organismos públicos, pasantías estudiantiles, programas de prácticas profesionales, asesoramiento en el desarrollo y/o mejora de políticas públicas, entre otros.



## 3.6. Entornos relevantes

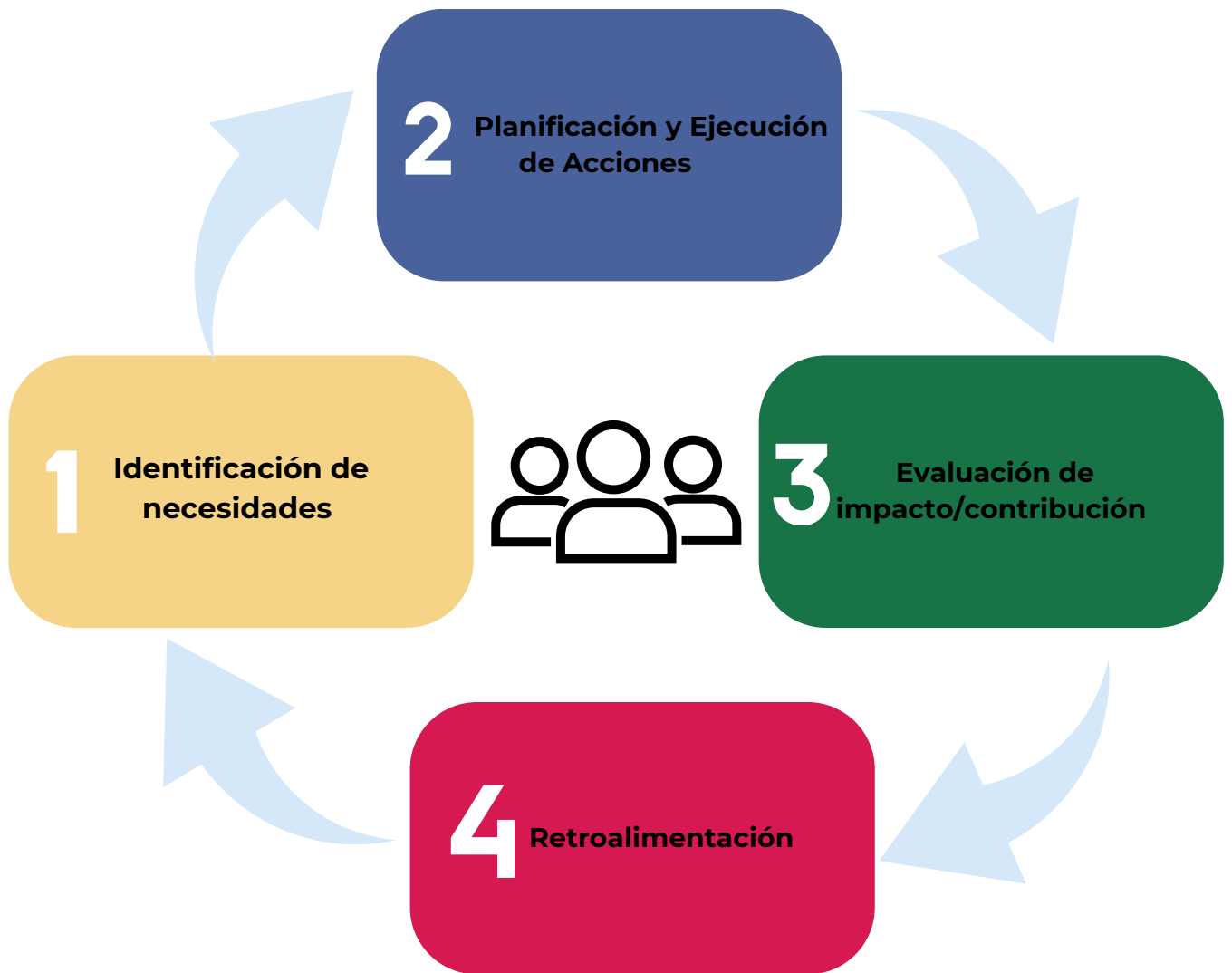
La Universidad Bernardo O'Higgins considera en la presente política como entornos relevantes a los actores de las comunidades donde se llevan a cabo las diversas acciones y se definen como individuos, organizaciones o entidades que desempeñan un papel fundamental en la colaboración y la interacción entre la universidad y su entorno.





### 3.7. Ciclo de Gestión de Vinculación con el Medio

Para garantizar la calidad de las acciones de VcM y obtener la información necesaria sobre la contribución e impactos, en primera instancia, se establecerá un ciclo de gestión que se va sondeando en forma gradual, de acuerdo, a los siguientes niveles:



**1****Identificación de necesidades**

Proceso en el que se analizan y evalúan las necesidades de un individuo, grupo o comunidad, recopilando información para comprender los desafíos de un grupo específico, determinando las acciones a desarrollar según su pertinencia. Estas necesidades surgen de los entornos relevantes y permiten diseñar intervenciones o soluciones que sean pertinentes y satisfagan las demandas específicas de un contexto dado (Canales, 2014)

**2****Planificación y Ejecución de Acciones**

Se refiere al proceso de diseñar y llevar a cabo un conjunto de actividades organizadas para cumplir determinados objetivos o propósitos. Este proceso se centra en la observación permanente de cómo se están concretando las acciones de VcM. En esta parte del proceso se ejecutan y examinan las acciones planificadas, la calidad de la gestión de los equipos, la eficiencia en el uso de recursos y la coherencia con los objetivos establecidos. De esta manera, permite el monitoreo permanente de los quehaceres de la VcM (Segovia, 2021)

**3****Evaluación de impacto/contribución**

Se centra en la medición de las acciones realizadas, observando las mejoras en los entornos relevantes y la población objetivo. Se identifican y cuantifican los productos y beneficios tangibles que se han generado como resultado de las actividades. Pueden incluir desde la cantidad de acciones realizadas, el número de personas beneficiadas, los niveles de satisfacción de los actores participantes, entre otros. Es fundamental en este apartado comprender la diferencia entre ambos conceptos:

**IMPACTO**

Se refiere al logro de los propósitos definidos por la Institución en el ámbito de la vinculación con el medio en función de los resultados obtenidos.

**CONTRIBUCIÓN**

Corresponde a la consecuencia, el efecto, o resultado que generan las iniciativas o proyectos de vinculación que lleva la Institución cuyos efectos o resultados inciden positivamente en la formación de los/as estudiantes y en el entorno que la institución define como relevante. Los análisis de contribución e impacto se centran específicamente en lo que respecta a verificar en qué medida los resultados observados son la consecuencia de las acciones o de las intervenciones. Intenta levantar evidencias, explorando la contribución y/o impacto que dicho factor está haciendo a los resultados observados (Segovia, 2021)

**4****Retroalimentación**

Se refiere al proceso de proporcionar información constructiva y específica sobre las acciones de VcM, la contribución e impacto de estas para mejorar la calidad de la enseñanza, insertando en el proceso formativo de los/as estudiantes las diversas miradas provenientes de los entornos relevantes, los actores y, por sí mismas, las acciones. Este proceso permite incorporar las oportunidades de mejora de las acciones, para que se cumplan en forma permanente los procesos de aseguramiento de la calidad de la Vinculación con el Medio UBO.

## 3.8. Ejes de Vinculación con el Medio

### 3.8.1. Programas de Vinculación con el Medio

#### PROGRAMAS DE VCM

Un Programa de Vinculación con el Medio es un proceso de interacción sistemática entre una unidad académica y el entorno, a través de la coordinación de procesos formativos entre planes de estudios de pregrado y acciones en el entorno. Esto permite abordar problemáticas que surgen en las comunidades y, a la vez, contribuyen al desarrollo del/la estudiante, la docencia y la investigación.

Un Programa de Vinculación con el Medio implica un plan de trabajo anual, continuo en el tiempo, que busca consolidar la formación integral de los/as estudiantes, contribuyendo, a su vez, al mejoramiento de los entornos locales y nacionales, sociales y productivos; y del quehacer universitario. Para ello, se utilizan diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras y participativas para su ejecución, entre ellas, aprendizaje y servicio, investigación-acción, aprendizaje basado en la comunidad y aprendizaje basado en proyectos.

#### PROYECTOS DE VCM

Por otra parte, un Proyecto de Vinculación con el Medio se define como una actividad que se realiza cooperativamente entre académicos/as y estudiantes internos y contrapartes externas a la universidad, para atender necesidades y/o problemas específicos del entorno relevante, y que contribuyan al logro del perfil de egreso de los/as estudiantes. Se diferencia de un Programa de Vinculación con el Medio pues estas actividades responden a la contingencia y resolución de problemas y/o necesidades del entorno relevante en un tiempo determinado. Dentro de los proyectos se consideran operativos sociosanitarios, voluntariados y proyectos sociales adosados a las diversas asignaturas.



### 3.8.2. Extensión Cultural y Universitaria

La Extensión se entiende como todas aquellas acciones o instancias que la Universidad Bernardo O'Higgins realiza hacia el medio externo y la comunidad universitaria, por iniciativa propia o recogiendo necesidades de los entornos relevantes, donde el objetivo principal es transferir conocimiento generado por investigaciones, innovaciones u otras instancias, a la sociedad, así como la promoción de la cultura a través expresiones artístico-culturales.

La Extensión juega un rol muy importante en la proyección pública de la institución, evidenciando su compromiso social, y sus acciones son consideradas un eficaz vehículo para poner al servicio de la sociedad el saber acumulado. Dichas acciones son articuladas con la docencia y la investigación para compartir las fortalezas propias de la Universidad y propender que se enmarquen en los principios que orientan el accionar universitario, en concordancia con el Modelo Educativo vigente y alineado con la Misión Institucional.

La Extensión se expresa mayoritariamente a través de actividades de índole académico y cultural:

**a) Extensión Cultural:** La Extensión Cultural se refiere a las actividades diseñadas para promover la cultura, las artes y la diversidad cultural, dentro y fuera del entorno universitario. Estas actividades se dirigen a la comunidad universitaria: estudiantes, colaboradores/as, docentes y al medio externo relevante y tienen como objetivo enriquecer la vida cultural, potenciar la comprensión intercultural y fortalecer los lazos entre la universidad y la sociedad.

**b) Extensión Académica:** Serán todas las actividades que se desarrollan en la universidad para difundir el conocimiento y los resultados académicos más allá de los campus universitarios, para enriquecer la educación y generar un aprendizaje continuo en la comunidad, para ello la UBO organiza seminarios, cursos y talleres destinados a docentes, estudiantes, egresados/as y público en general, estimulando la reflexión disciplinaria o multidisciplinaria y favoreciendo el debate de docentes y estudiantes con participantes expertos/as tanto externos como de la misma casa de estudios.



## Extensión Cultural y Universitaria

Cumpliendo con uno de los roles fundacionales de la universidad, la Dirección de Extensión Cultural y Universitaria deberá, junto con las distintas unidades académicas, planificar y desarrollar actividades de extensión que signifiquen un aporte al perfil de egreso de los/as estudiantes y al desarrollo de la comunidad obedeciendo a los lineamientos establecidos en la presente política. Para estos efectos las unidades deben integrar sus propias fortalezas, áreas de conocimiento, trayectoria y experiencia académica y científica, lo que debe reflejarse en las distintas actividades, para servir tanto al medio externo como a la comunidad universitaria.



### 3.8.3. Empleabilidad y Alumni

Este eje se entiende como el vínculo e interacción de los/as egresados/as, titulados/as y graduados/as de todas las carreras y programas de la universidad y sus empleadores/as con esta casa de estudios, con el objeto de fortalecer el sentido de pertenencia y colaboración. Además de contribuir a mejorar la empleabilidad tanto de estudiantes, desde el trayecto formativo, como del Alumni una vez egresado/a.

Desde esta perspectiva, la vinculación con este entorno relevante, resulta ser, en definitiva, una forma de relacionarse con el medio externo bidireccionalmente, en especial desde el punto de vista de la empleabilidad (inserción laboral) y de los aportes que de ellos derivan, como, por ejemplo: revisión de perfiles de egreso y planes de estudio, como instancias de retroalimentación.

La interacción entre los/as egresados/as, titulados/as y graduados/as, empleadores/as y la universidad ocurre en instancias de colaboración mutua, organización de encuentros, espacios de reflexión en torno a temáticas e inquietudes comunes. Además, de actividades para compartir experiencias profesionales y personales.

El fortalecimiento de la empleabilidad se implementa a través de espacios de capacitación y preparación de estudiantes de pre y postgrados, egresados/as, titulados/as y graduados/as referidos a las tendencias y desafíos del mundo laboral, considerando el empleo dependiente, independiente y emprendimiento (autoempleo). Del mismo modo, se brinda apoyo, guía y acompañamiento a ex alumnos/as, en los procesos de inserción laboral, mediante la vinculación con empleadores/as e instancias de internacionalización laboral.



### 3.8.4. Internacionalización

La Universidad Bernardo O'Higgins entiende la Internacionalización como un proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global a los propósitos, funciones y todo el quehacer de la universidad. Este proceso tiene como objetivo mejorar la calidad de la formación, la investigación y el servicio a la sociedad, así como promover el entendimiento y la cooperación global.

De acuerdo a la política, la internacionalización contempla los siguientes lineamientos:

- Incrementar la movilidad estudiantil (de pre y postgrado) entrante/saliente, tanto presencial como virtual.
- Incrementar la movilidad internacional de académicos/as y administrativos/as entrante/saliente, tanto presencial como virtual.
- Ampliar y reforzar redes de cooperación internacional en el ámbito de la investigación, innovación y la transferencia tecnológica.
- Fomentar programas de doble-titulación o doble-certificación en postgrado.
- Reforzar el aprendizaje de idiomas.
- Profundizar en los procesos de la internacionalización del currículum.
- Consolidar la "internacionalización en casa".
- Diversificar la matriz de ingresos de la Universidad Bernardo O'Higgins.
- Promover la francofonía como un elemento distintivo de su apertura internacional y cultural.





### 3.8.5. Sostenibilidad

La Universidad Bernardo O'Higgins entiende la Sostenibilidad como una construcción colectiva fundada en el compromiso institucional de avanzar hacia una cultura de desarrollo sostenible, promoviendo un entorno inclusivo, equitativo, y que permita el acceso igualitario de oportunidades para todos y todas. Asimismo, fomentando la importancia de la protección de la biodiversidad y el uso eficiente y adecuado de los recursos, asegurando su disponibilidad para las futuras generaciones. Este eje es transversal a todo el quehacer de la universidad y se rige por la Política Institucional de sostenibilidad.





### 3.8.6. Investigación ligada a entornos relevantes

En el desarrollo general de la investigación e innovación en la universidad, se entiende la investigación aplicada a entornos relevantes como un proceso sistemático y deliberado de indagación y estudio, realizado para generar conocimiento y resolver problemas, mejorar situaciones o tomar decisiones en un escenario específico de importancia práctica o relevancia significativa, contemplada en los entornos relevantes. Esta investigación busca generar conocimientos, evidencia empírica y soluciones que puedan aplicarse directamente en situaciones del mundo real, estas se concretan a través del desarrollo del conocimiento por medio de fondos internos y externos concursables, difusión, extensión, la publicación de libros y la edición de revistas científicas propias, entre otros. También la universidad promoverá los procesos de patentamiento, transferencia y licenciamiento.



## 3.8.7. Prácticas Profesionales ligadas a Entornos Relevantes

Las prácticas profesionales ligadas a entornos relevantes se definen como la experiencia laboral o actividad profesional que un/a estudiante realiza en un contexto particular o en un contexto laboral específico, como parte de su formación, capacitación o desarrollo en un campo particular. Se ofrece la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la educación formal y desarrollar habilidades prácticas necesarias para su futura carrera o profesión, aportando así a las necesidades reales de las personas en los contextos de importancia institucional.

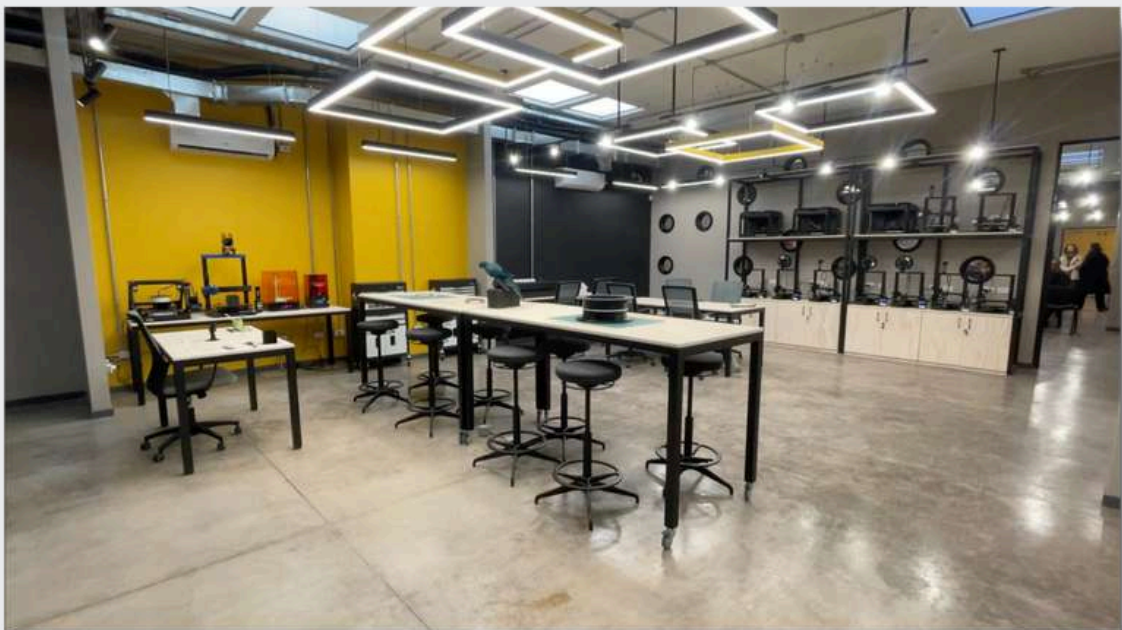


### 3.8.8. Educación Continua

La Universidad hace suya la noción de Educación Continua como equivalente a educación para toda la vida. En ese sentido, comprende la entrega, bajo modalidades presenciales, semi presenciales y no presenciales, de diversos tipos de programas, en especial diplomados, cursos, certificaciones, MOOC, seminarios, talleres, y otras actividades de aprendizaje, incluyendo la capacitación a personas y empresas con franquicias tributarias.

Busca aprovechar las ventajas que otorga el acelerado desarrollo tecnológico, con el objeto de potenciar los servicios educacionales, facilitando los aprendizajes, con una mirada inclusiva y sostenible.

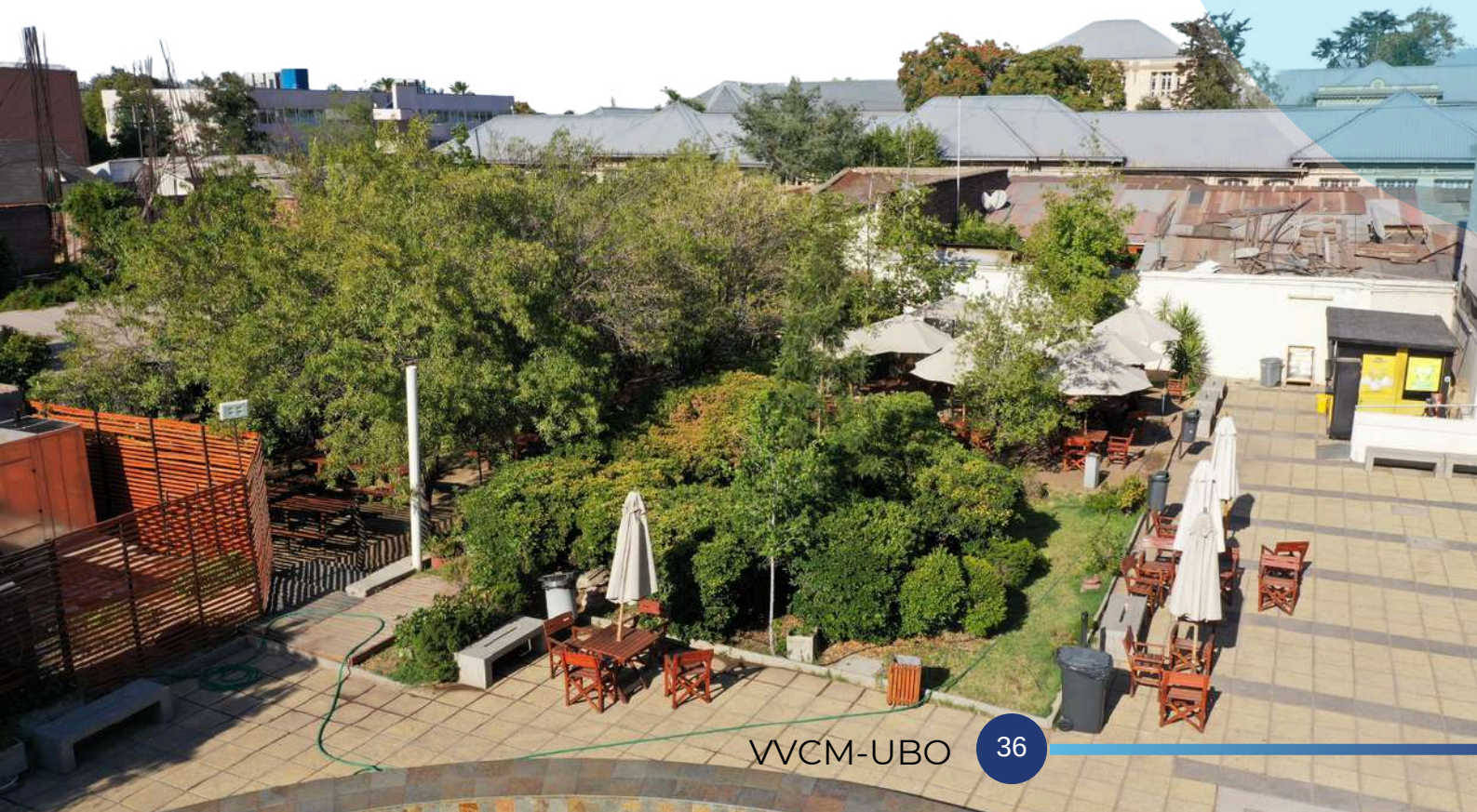
Se orienta a todo tipo de público, nacional o extranjero, y apunta a generar o reforzar conocimientos, habilidades y competencias para el mejor y más actualizado desempeño laboral y para otras finalidades que contribuyan al bienestar, cuidado y realización de las personas en todos los ámbitos de su vida.





### 3.9. Disponibilidad de Recursos

Anualmente se fijarán, conforme a las políticas, mecanismos, lineamientos presupuestarios y financieros, además de la realidad, en estos aspectos, de la universidad, los presupuestos asignados para el desarrollo del área de Vinculación con el Medio. Los recursos buscarán asegurar la sostenibilidad del área en los marcos fijados por las Políticas de Aseguramiento de la Calidad de la universidad, sin perjuicio de la obtención de recursos externos, especialmente por fondos concursables que suplementen y enriquezcan el desarrollo del área, o mediante mecanismos asociativos de coparticipación en recursos y fondos provenientes de las contrapartes donde se desarrollen los diferentes programas y/o actividades.





## 3.10 Mecanismos de Medición de Impacto

Existirán a nivel institucional mecanismos y plataformas que permiten que los encargados/as de procesos, realicen el registro de las distintas iniciativas de VcM para el posterior seguimiento, sistematización y evaluación de las mismas, para así, de manera sistemática, conocer la pertinencia, contribución e impacto de las acciones ejecutadas en función de los propósitos institucionales, permitiendo la retroalimentación en los procesos internos. Con ello, también, se asegurará el cumplimiento de los indicadores, a través de reportes que, además, posibilitan la mejora continua.

## 3.11 Coordinación

Las coordinaciones internas se realizarán a través de coordinadores/as en cada unidad académica (facultad, escuela, centro de investigación). Adicionalmente, se realizarán instancias de trabajo reflexivo con los actores externos mediante focus group, mesas colaborativas, encuentros con empleadores, alumni, etc.

También existirá un Comité de Vinculación con el Medio que tendrá la función de organismo consultivo y asesor.





## **CAPÍTULO IV**

### **MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**



## 4.1. Diagrama explicativo del Modelo VcM

### MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

**ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS:**

Misión · Visión · Propósitos Institucionales  
Valores · PDEI · Política de VCM

**8 Ejes de acción:**

- Programas y proyectos de VcM
- Extensión cultural y universitaria
- Empleabilidad y alumni
- Internacionalización
- Sostenibilidad
- Educación Continua y Capacitación
- Investigación ligadas a entornos relevantes
- Prácticas ligadas a entornos relevantes



El modelo de VcM UBO centra sus actividades en 8 ejes de acciones, a saber: Programas y Proyectos de VcM, Extensión Cultural y Universitaria, Empleabilidad y Alumni, Internacionalización, Sostenibilidad, Educación Continua, Investigación ligada a entornos relevantes y Prácticas ligadas a entornos relevantes, en un proceso accionado desde la identificación de las necesidades internas y externas, la planificación de actividades, la ejecución de las mismas y la evaluación de contribución e impacto, favoreciendo el proceso de retroalimentación (desde la contribución interna y externa).

## 4.2. Definición de la Vinculación con el Medio desde la perspectiva de la UBO

Para la Universidad Bernardo O'Higgins, la Vinculación con el Medio es *una dimensión sustantiva del quehacer institucional definida como la interacción significativa entre la universidad y la sociedad que se concreta mediante acciones bidireccionales, transversales, sistemáticas, pertinentes y dinámicas, que generan valor compartido contribuyendo al desarrollo sostenible en el medio local, nacional e internacional*. (UBO, 2023).

Con esta definición, se constituyó un diagrama explicativo del quehacer de la Vinculación con el Medio de la Universidad Bernardo O'Higgins, que fuera de fácil comprensión y desde una perspectiva significativa a nivel visual, y que grafica el ciclo de trabajo que realizan todas las áreas comprometidas con la VcM con sus entornos relevantes.







### 4.3. Contribuciones de la VcM UBO a la docencia e investigación

<b>ACCIÓN VCM</b>	<b>Contribución a la Docencia e investigación</b>
<b>Programas de Vinculación con el Medio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la calidad de la enseñanza por medio de metodologías pedagógicas participativa (Aprendizaje Servicio, Investigación Acción etc.)</li> <li>• Fomenta la colaboración multidisciplinaria</li> <li>• Aporta al perfil de egreso.</li> <li>• Contribuye a la retroalimentación de los planes de estudio o acciones en la planificación semestral por asignatura.</li> <li>• Fortalece innovación la docencia al impulsar y mejora las estrategias pedagógicas.</li> <li>• Impulsa proyectos de tesis significativos junto a la comunidad.</li> </ul>
<b>Extensión Cultural y Universitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsa la divulgación del conocimiento.</li> <li>• Incentiva el compromiso estudiantil.</li> <li>• Fortalece y crea vínculos con la comunidad académica.</li> <li>• Impulsa la actualización de saberes.</li> <li>• Aporta al posicionamiento de la universidad.</li> </ul>
<b>Empleabilidad y Alumni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye al relacionamiento de mutuo beneficio con la comunidad y suscita el desarrollo profesional y de conocimiento actualizado.</li> <li>• Aporta a la retroalimentación continua de la docencia permitiendo mejorar los planes de estudio, reforzando las asignaturas y charlas especializadas.</li> <li>• Promueve la fidelización de alumni aportes en el desarrollo profesional y laboral de los ex estudiantes.</li> <li>• Aporta a la transición e inserción al mercado laboral de los estudiantes, egresados y egresadas de la universidad.</li> </ul>



### 4.3. Contribuciones de la VcM UBO a la docencia e investigación

<b>ACCIÓN VCM</b>	<b>Contribución a la Docencia e investigación</b>
<b>Internacionalización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta nuevas redes y convenios de cooperación internacional que puedan generar valiosas instancias para la generación de nuevos proyectos de investigación, y docencia.</li> <li>• Fomenta y apoya intercambios y pasantías en el extranjero que puedan propiciar oportunidades de enseñanza, aprendizaje e investigación en instituciones en el contexto internacional.</li> <li>• Aporta a la visibilidad institucional, atracción de talento, tanto de nuevos estudiantes y profesores de alta calidad.</li> <li>• Conecta necesidades internas con oportunidades externas y fortalece capacidades institucionales, acceso a recursos financieros, intelectuales y culturales a nivel internacional, acceso a bibliotecas, laboratorios, bases de datos y docentes o investigadores en diversas áreas.</li> </ul>
<b>Sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve hábitos y buenas prácticas de sostenibilidad.</li> <li>• Forma agentes de cambio.</li> <li>• Fomenta iniciativas, proyectos de innovación, emprendimientos estudiantiles sostenibles.</li> <li>• Propicia la formación docente en torno a valores de la sostenibilidad.</li> <li>• Impulsa la generación de investigación científica e innovación en relación al desarrollo sostenible.</li> <li>• Incentiva la creación de proyectos colaborativos con la comunidad local relacionados a Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.</li> </ul>
<b>Investigación Aplicada a entornos relevantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propicia aprendizaje sustentado en la resolución de problemas reales, casos de estudio como ejemplos en el aula, se crea nuevo material para las clases, mejora la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.</li> <li>• Fomenta la generación de conocimiento actualizado contenido atingente que tiene aplicación práctica en la realidad se logra promueve el pensamiento crítico, suscitar el análisis de temas complejos.</li> <li>• Promueve una mejora en el posicionamiento y relevancia de la investigación, incrementa la relevancia y utilidad de la información, atrae capital humano y financiero de fuentes externas, fortalecer su reputación de la Universidad.</li> <li>• Incentiva el desarrollo de áreas de innovación transferencia de tecnología: aporta al desarrollo de nuevas tecnologías, licencias, productos o servicios.</li> </ul>

### 4.3. Contribuciones de la VcM UBO a la docencia e investigación

<b>ACCIÓN VCM</b>	<b>Contribución a la Docencia e investigación</b>
<b>Prácticas profesionales ligadas a entornos relevantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación del conocimiento en el mundo real.</li> <li>• Participación en Investigación aplicada: las prácticas pueden estar inserta en proyectos de investigación aplicada.</li> <li>• Oportunidades de nuevas investigaciones: A su vez la identificación de necesidades reales da paso a la creación de proyectos de investigación.</li> <li>• Perfeccionamiento de habilidades profesionales y de investigación, los estudiantes puedan desarrollar su formación profesional integral.</li> <li>• Retroalimentación de programas y perfil de egreso: sus resultados de estas aportan insumos a las Unidades Académicas para mejorar programas de estudio, y mejorar la manera en que estos responden a las necesidades del mercado laboral.</li> <li>• Propicia la Interacción de alumnos y docentes con profesionales.</li> </ul>
<b>Educación Continua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la Innovación: La capacitación y acceso a investigación de nuevas tecnologías y temáticas emergentes, así como métodos de investigación avanzados.</li> <li>• Colaboración y generación de redes: Aporta oportunidades para la generación de redes de colaboración entre profesionales de diferentes ámbitos públicos y privados.</li> </ul>



## 4.4 Matriz de articulación, contribución e impacto de la VcM-UBO.

Funciones	Articulación	Contribución/ Impacto interno	Contribución/ Impacto externo	Operacionalización
<b>Docencia</b>	Procesos formativos	Retroalimentación a la docencia y perfil de egreso	Aporte con soluciones integrales en el entorno relevante de acuerdo con los contextos actuales.	Programa de VcM Proyectos, iniciativas y acciones de VCM Extensión Académica Extensión Cultural
	Desarrollo profesional	Fortalecimiento de la formación integral con una mirada nacional e internacional	Contribución al desarrollo social y productivo del entorno.	Vinculación con titulados Vinculación con empleadores Pasantías internacionales Movilidad estudiantil Movilidad académica Convenios COIL
	Multidisplinariedad	Desarrollo de habilidades de interdisciplinaria.	Intervenciones multidisciplinares según las necesidades del entorno relevante.	Campus sustentable Inclusión y multiculturalidad Huella de Carbono Iniciativas de equidad de género Estrategias de conciliación familiar Estrategia de sana convivencia Educación Continua Capacitación Prácticas profesionales Internados profesionales Investigación vinculada al entorno relevante Emprendimiento interno y externo Platentamiento Propiedad intelectual Proyectos de transferencia tecnológica.

## 4.4 Matriz de articulación, contribución e impacto de la VcM-UBO.

Funciones	Articulación	Contribución/ Impacto interno	Contribución/ Impacto externo	Operacionalización
<b>Investigación e innovación</b>	Innovación y Emprendimiento	Desarrollo de habilidades de innovación y emprendimiento.	Desarrollo de Iniciativas de emprendimiento e innovación con el entorno relevante.	Programa de VCM Proyectos, iniciativas y acciones de VCM Extensión Académica Extensión Cultural Vinculación con titulados Vinculación con empleadores Pasantías internacionales Movilidad estudiantil Movilidad académica Convenios COIL Campus sustentable Inclusión y multiculturalidad Huella de carbono Iniciativas de equidad de género
	Habilidades investigativas	Desarrollo de habilidades investigativas e indagación científica.	Levantamiento de problemáticas sociales para su resolución.	
<b>Transferencia tecnológica</b>	Investigación aplicada	Impulso a la innovación dentro de la academia.	Aporte al progreso y al desarrollo social y productivo.	Estrategias de conciliación familiar Estrategia de sana convivencia Educación continua Capacitación Prácticas profesionales Internados profesionales Investigación vinculada al entorno relevante Emprendimiento interno y externo Platentamiento Propiedad intelectual Proyectos de transferencia tecnológica
	Propiedad intelectual.	Protección del conocimiento y del desarrollo de ideas.	Desarrollo de innovaciones patentables.	
	Puesta en valor	Desarrollo de valoración de la tecnología como herramienta académica.	Contribución a la resolución de problemas a través de herramientas tecnológicas.	





## **CAPÍTULO V**

# **MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**



Para la Universidad Bernardo O'Higgins, el Aseguramiento de la Calidad se define como el conjunto de normas, procesos y sistemas implementados para garantizar que sus actividades de relacionamiento con el entorno relevante cumplan con altos estándares de impacto, contribución, eficiencia, eficacia y retroalimentación. Este enfoque implica la planificación, ejecución, monitoreo, evaluación constante y mejora de las acciones que la UBO realiza para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la sociedad, asegurando que estas acciones estén alineadas con la misión institucional (UBO, 2023).

Es por tanto que a continuación se presentarán los dispositivos de participación colegiada en la Vinculación con el Medio UBO, la matriz de responsabilidades en el proceso de calidad de la VcM UBO y las herramientas e instrumentos de monitoreo, evaluación y retroalimentación de la Vinculación con el Medio UBO como parte de los sistemas de control para llevar a cabo de la manera más eficiente posible el modelo de Vinculación con el Medio.



## 5.1. Dispositivos de participación colegiada en la Vinculación con el medio UBO.



**Consejo Académico:** El Consejo Académico es el máximo organismo estatutario consultivo académico de la universidad. Esta presidido por el rector. Se reúne una vez al mes. Cuenta con la representatividad de todos los estamentos



**Consejos de Facultad:** Instancia de coordinación entre las escuelas de cada facultad.



**Comités Curriculares:** Instancias coordinadas con las escuelas y la Vicerrectoría Académica, que se realiza al menos una vez al semestre por cada Unidad Académica donde se analizan entre otros temas los avances y desarrollo de las iniciativas de VcM.



**Consejos de Escuela:** instancias de mayor sistematicidad donde se reúnen estudiantes, académicos, directivos para socializar los principales cursos de acción del semestre académico.



**Comité de Vinculación con el Medio:** Organismo consultativo orientado a asesorar a la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, como una instancia colegiada destinada a facilitar la coordinación interna y comunicación con facultades y centros, así como la articulación y promoción de buenas prácticas en los diversos lineamientos de la vinculación con el medio desarrolladas por la universidad.

## 5.2. Niveles de responsabilidades para la medición y el control en el aseguramiento de la calidad en las acciones de VcM.

Desde la perspectiva de la Misión, Visión y Política de Calidad de la Universidad Bernardo O'Higgins, se incluyen en el modelo la importancia que se le otorga a la formación del estudiante relacionado con sus entornos, permitiendo reconocer las necesidades reales del mundo, implicando desde los inicios de su formación, que le permiten proponer soluciones a problemáticas reales, explicitado en la Misión, Visión y en la Gestión de la Calidad.

El Modelo Educativo UBO explicita que el estudiante, en su proceso formativo, comprende en forma adecuada su realidad y desde su formación profesional podrá aportar al entorno con soluciones reales. A la vez, se incluye en el modelo de VcM UBO esta articulación con el Modelo Educativo, teniendo en cuenta que es uno de los pilares del mismo.

Con todo lo anterior, se ha definido la Matriz de responsabilidades, que operacionalizan las orientaciones estratégicas y los actores relevantes que emanan desde los lineamientos institucionales y desde este mismo modelo de VcM.

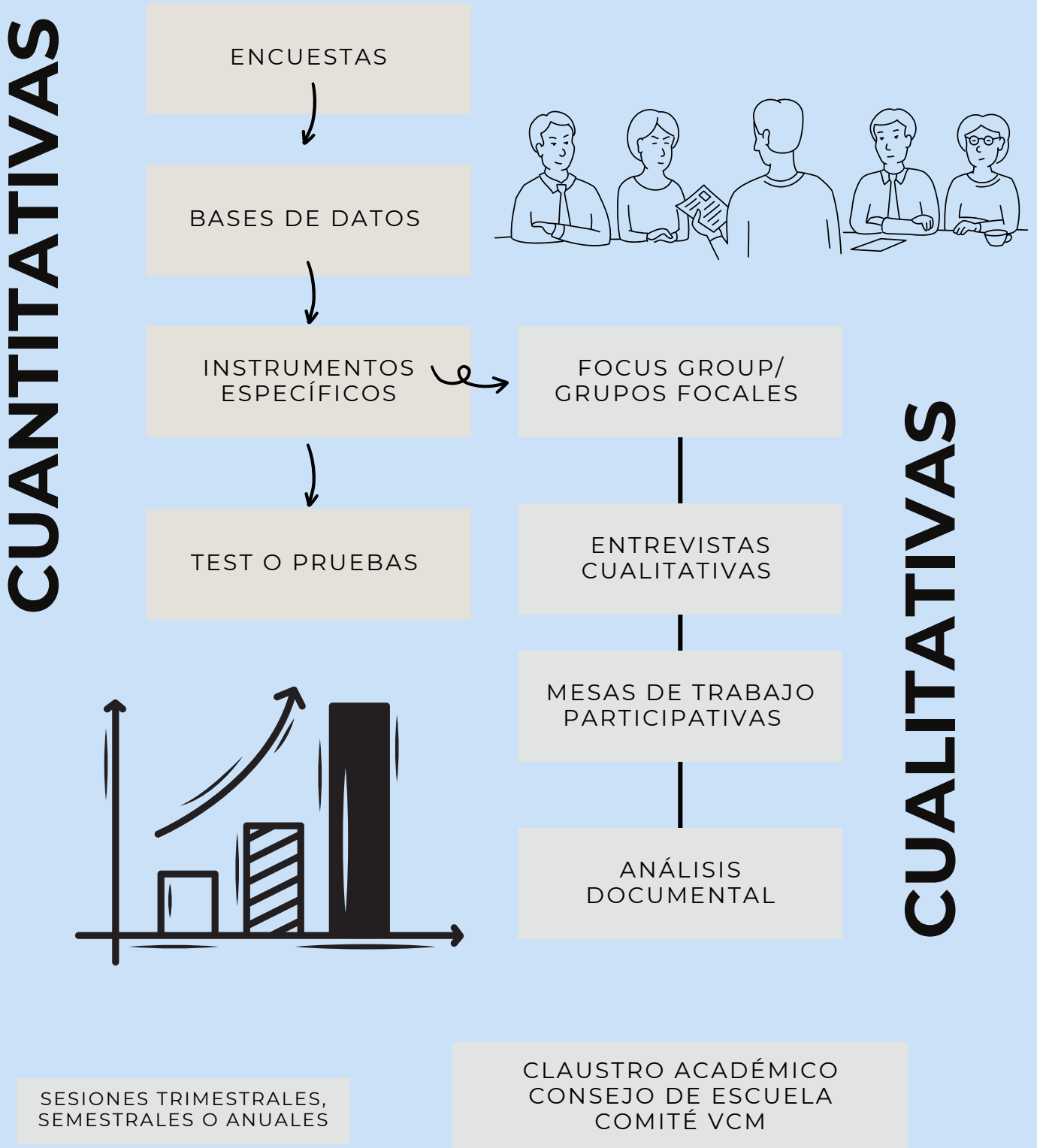




## 5.2.1 Matriz de responsabilidades en el proceso de calidad de la VcM UBO.

ROLES*	Rectoría	Vicerrectorías	Decanato	Consejo Académico	Directores	Unidades académicas (docente, estudiantes)	Entorno relevante (Comunidad)
Modelo VcM	S	S	S	S	P+E	P+E	P+E
Política VcM	S	S					
Reglamentos	S	S					
Plan Estratégico Institucional	P	P	P		P+E	P+E	
Protocolos		S	S		P+E		
Acciones VcM			P+E		P+E	P+E	P+E
Retroalimentación			P+E		P+E	P+E	P+E
Medición impacto			E		P+E	P+E	P+E
Seguimiento medio externo					P+E	P+E	P+E
Beneficios VcM	S	S	S	S	S	P+E	P+E

### 5.3. Herramientas e Instrumentos de monitoreo, evaluación y retroalimentación de la Vinculación con el Medio UBO.



## 5.4. Medición de resultados de las acciones de VcM (Programas de VcM)

Se elaboró la siguiente tabla, que permite observar los instrumentos antes descritos, articulado con los mecanismos de verificación, la contribución y, por supuesto, los indicadores que facilitan el monitoreo de las acciones.

Ejes de acción VcM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Programas de VCM</b>	<p>Flujograma de acciones de programas y proyectos de Vinculación con el medio.</p> <p>Matriz de programas y proyectos de VcM.</p>	<p>Mejorar la calidad de la enseñanza por medio de metodologías pedagógicas participativa (Aprendizaje Servicio, Investigación Acción etc.)</p> <p>Colaboración interdisciplinaria</p> <p>Aporte al perfil de egreso</p> <p>Contribución a la retroalimentación de los planes de estudio o acciones en la planificación semestral por asignatura.</p> <p>Fortalece innovación la docencia al impulsar y mejora las estrategias pedagógicas.</p> <p>Impulsa proyectos de tesis significativos junto a la comunidad.</p>	<p>Cantidad de programas/proyectos de vinculación con el medio que generan productos investigativos y nuevo conocimiento</p> <p>Cantidad de programas o proyectos interdisciplinarios.</p> <p>Porcentaje de satisfacción de estudiantes igual o superior a 4 (sobre 5) participantes en programas de vinculación con el medio.</p> <p>Porcentaje de satisfacción igual o superior a 4 (sobre 5) de socios estratégicos y comunitarios participantes en Programas de Vinculación con el Medio.</p>	<p>Diagnóstico y levantamiento inicial de necesidades de programas y proyectos (SGV2)</p> <p>Evaluación intermedia, de seguimiento o de ejecución (SGV2)</p> <p>Evaluación final de programas y proyectos.</p> <p>Retroalimentación y contribución/impacto a la docencia (impacto interno y externo) y plan de mejora.</p> <p>Informes de programas y proyectos que generan productos investigativos.</p> <p>Informes de programas y proyectos que se desarrollen interdisciplinariamente.</p>



## 5.5. Medición de resultados de las acciones de VcM (Extensión Cultural y Universitaria)

Ejes de acción VcM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Extensión Cultural y Universitaria</b>	<p>Protocolo de Extensión Cultural.</p> <p>Calendarización de actividades.</p> <p>Manual de uso del Centro de Extensión Cultural.</p> <p>Sistema de Gestión de Extensión.</p>	<p>Impulsa la divulgación del conocimiento.</p> <p>Incentiva el compromiso estudiantil.</p> <p>Fortalece y crea vínculos con la comunidad académica.</p> <p>Impulsa la actualización de saberes.</p> <p>Aporta al posicionamiento de la universidad.</p>	<p>Porcentaje de actividades realizadas en colaboración con instituciones externas.</p> <p>Porcentaje de actividades de extensión académica que tributan a mejorar el proceso formativo.</p> <p>Porcentaje de satisfacción de beneficiarios internos y externos con las actividades de extensión cultural y académica.</p> <p>Porcentaje de satisfacción de los estudiantes con las actividades de extensión cultural y académica.</p>	<p>Registro de actividades en SGV.</p> <p>Ficha de inscripción de actividades de Extensión.</p> <p>Matriz de aporte al perfil de egreso.</p> <p>Informe semestral consejo de facultad por matriz de perfil de egreso.</p> <p>Informe trimestral de actividades de extensión.</p>

## 5.6. Medición de resultados de las acciones de VCM (Empleabilidad y Alumni)

Ejes de acción VcM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Empleabilidad y Alumni</b>	<p>Matriz de actividades Alumni/carreras y programas de pre y postgrados.</p> <p>Mecanismo de retroalimentación académica e institucional.</p> <p>Plan de Gestión de la Empleabilidad.</p>	<p>Relación mutuamente beneficiosa con la comunidad y suscitar el desarrollo profesional y de conocimiento actualizado.</p> <p>Aporta a la retroalimentación continua de la docencia permitan mejorar los planes de estudio, reforzar asignaturas, charlas especializadas.</p> <p>Promueve la fidelización de alumni, aportes en el desarrollo profesional y laboral de los exestudiantes.</p> <p>Aporta a la transición e inserción al mercado laboral de los estudiantes, egresados y egresadas de la universidad.</p>	<p>Nivel de satisfacción de las y los egresados y titulados con el servicio educativo entregado</p> <p>Tasa de empleabilidad de titulados/as</p> <p>Nivel de satisfacción de los empleadores con egresados y titulados.</p> <p>Porcentaje de estudiantes de pregrado que participan en programas y actividades de fortalecimiento de la empleabilidad y desarrollo profesional.</p> <p>Nivel de satisfacción de los empleadores con egresados y titulados.</p>	<p>Registro de actividad Empleabilidad y Alumni (SGV)</p> <p>Registro de actividad Empleabilidad y Alumni (SGV)</p> <p>Informe de resultados focus group.</p> <p>Encuesta de opinión de titulados/as.</p> <p>Registro de actividad Empleabilidad y Alumni (SGV)</p> <p>Informe de gestión anual.</p> <p>Encuesta de seguimiento de titulados/as</p>

## 5.7. Medición de resultados de las acciones de VcM (Internacionalización)

Ejes de acción VCM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
Internacionalización	<p>Plan de gestión semestral de Internacionalización.</p> <p>Base de datos de convenios internacionales.</p> <p>Sistema SGV2</p> <p>Manual de procedimiento de firma de los convenios.</p> <p>Manual de procedimiento de movildades internacionales.</p>	<p>Aporte de nuevas redes y convenios de cooperación internacional que pueden aportar, valiosas instancias para generar nuevos proyectos de investigación, y docencia.</p> <p>Fomentar y apoyar Intercambios y pasantías en el extranjero que propician oportunidades de enseñanza, aprendizaje e investigación en instituciones en el contexto internacional.</p> <p>Aporta a la visibilidad institucional, atracción de talento, tanto de nuevos estudiantes y profesores de alta calidad.</p> <p>Conectar necesidades internas con oportunidades externas y fortalece capacidades institucionales, acceso a recursos financieros, intelectuales y culturales a nivel internacional, acceso a bibliotecas, laboratorios, bases de datos y docentes o investigadores en diversas áreas.</p>	<p>Tasa de movilidad internacional de estudiantes de pregrado.</p> <p>Tasa de movilidad internacional de estudiantes de posgrado.</p> <p>Tasa de movilidad de académicos/as.</p> <p>Cantidad de movilidad del personal administrativo.</p> <p>Cantidad de convenios con IES Top 500 Ranking de Shanghai y/o QS World (acumulados).</p> <p>Tasa de uso de convenios de cooperación internacional.</p>	<p>Cumplimiento de 8 ejes definidos dentro del plan de internacionalización.</p> <p>Registro de movildades incoming y outgoing formato presencial y online (COIL).</p> <p>Encuestas de satisfacción realizadas a estudiantes in y out.</p>



## 5.8. Medición de resultados de las acciones de VcM (Sostenibilidad)

Ejes de acción VCM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Sostenibilidad</b>	Plan estratégico de sostenibilidad	<p>Promueve hábitos y buenas prácticas de sustentabilidad.</p> <p>Formación de Agentes de Cambio.</p> <p>Fomenta iniciativas, proyectos de innovación, emprendimientos estudiantiles sostenibles.</p> <p>Propicia la formación docente en torno a valores de la sustentabilidad.</p> <p>Impulsa la generación de investigación científica e innovación en relación al desarrollo sustentable.</p> <p>Incentiva la creación de proyectos colaborativos con la comunidad local relacionados a Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.</p>	<p>Número de actividades para promover la sostenibilidad al interior del campus.</p> <p>RESIES</p> <p>APL</p>	<p>Registros de consumo y observación de prácticas.</p> <p>Base de datos (SGV2) de actividades de formación en sostenibilidad con impacto en entornos relevantes.</p> <p>Base de datos (SGV2) de actividades en innovación y emprendimiento en sostenibilidad con impacto en entorno estudiantil.</p> <p>Informe anual de VRA</p> <p>Base de datos (SGV2) de publicaciones y actividades en ciencia e innovación sostenible con impacto en el entorno relevante.</p> <p>Registro de actividades en SGV2</p>

## 5.9. Medición de resultados de las acciones de VcM (Investigación aplicada a entornos relevantes)

Ejes de acción VCM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Investigación Aplicada en entornos relevantes.</b>	<p>Índices de investigación ligado a productividad basada en entornos relevantes.</p> <p>Registro de investigaciones de impacto de publicaciones.</p> <p>Registro de investigaciones realizadas con colaboración de entornos relevantes.</p> <p>Registro de actividades de difusión de la investigación</p>	<p>Propicia aprendizaje sustentado en la resolución de problemas reales, casos de estudio como ejemplos en el aula, se crea nuevo material para las clases, mejora la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.</p> <p>Fomenta la generación de conocimiento actualizado contenido atingente que tiene aplicación práctica en la realidad se logra promueve el pensamiento crítico, suscitar el análisis de temas complejos.</p> <p>Promueve una mejora en el posicionamiento y relevancia de la investigación, incrementa la relevancia y utilidad de la información, atrae capital humano y financiero de fuentes externas, fortalecer su reputación de la Universidad.</p> <p>Incentiva áreas de innovación transferencia de tecnología: aporta al desarrollo de nuevas tecnologías, licencias, productos o servicios</p>	<p>Cantidad de investigaciones realizadas con entornos relevantes.</p> <p>Cantidad de publicaciones de investigaciones aplicadas en entornos relevantes.</p> <p>Cantidad de actividades de difusión de la investigación con impacto en entornos relevantes.</p>	<p>Base de datos de investigación con entornos relevantes.</p> <p>Base de datos de investigaciones aplicadas en entornos relevantes.</p> <p>Base de datos (SGV2) de actividades de difusión de la investigación con impacto en entornos relevantes.</p>

## 5.10. Medición de resultados de las acciones de VcM (Prácticas profesionales ligadas a entornos relevantes)

Ejes de acción VCM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<p><b>Prácticas profesionales ligadas a entornos relevantes</b></p>	<p>Registro identificatorio de entornos relevantes.</p> <p>Supervisión directa de prácticas en entornos relevantes.</p> <p>Informes de prácticas en entornos relevantes con contribución e impacto.</p>	<p>Aplicación del conocimiento en el mundo real.</p> <p>Participación en Investigación aplicada: las prácticas pueden estar insertas en proyectos de investigación aplicada.</p> <p>Oportunidades de nuevas investigaciones: A su vez la identificación de necesidades reales da paso a la creación de proyectos de investigación.</p> <p>Perfeccionamiento de habilidades profesionales y de investigación, los estudiantes puedan desarrollar su formación profesional integral.</p> <p>Retroalimentación de programas y perfil de egreso: sus resultados de estas aportan insumos a las Unidades Académicas para mejorar programas de estudio, y mejorar la manera en que estos responden a las necesidades del mercado laboral.</p> <p>Propicia la Interacción de alumnos y docentes con profesionales.</p>	<p>Porcentaje de prácticas basadas en entornos relevantes para la universidad.</p> <p>Porcentaje de satisfacción de personas que reciben contribución de prácticas en entornos relevantes.</p>	<p>Planilla de lugares de prácticas basada en entornos relevantes.</p> <p>Planilla de resultados de encuestas de satisfacción de beneficiarios de prácticas en entornos relevantes.</p>



## 5.11. Medición de resultados de las acciones de VcM (Educación Continua)

Ejes de acción VCM	Mecanismo de verificación	Resultados/ Contribución Interna Docencia, Investigación y Transferencia tecnológica.	Indicador General	Instrumento
<b>Educación continua</b>	<p>Sistemas de registro de programas de educación continua.</p> <p>Sistema de registro de certificaciones y diplomas.</p> <p>Sistema de gestión de calidad ISO.</p>	<p>Fomento de la innovación: La capacitación y acceso a investigación de nuevas tecnologías y temáticas emergentes, así como métodos de investigación avanzados.</p> <p>Colaboración y generación de redes: aporta oportunidades para la generación de redes de colaboración entre profesionales de diferentes ámbitos públicos y privados.</p>	<p>Cantidad de programas de educación continua que aportan a la formación en herramientas con entornos relevantes.</p> <p>Nivel de satisfacción de estudiantes sobre calidad, material y utilidad ligada a los entornos relevantes.</p>	<p>Base de datos de cantidad de programas de educación continua relacionada con entornos relevantes.</p> <p>Registros de satisfacción de cursos y programas de educación continua</p>



# GLOSARIO

## **Aseguramiento de la Calidad**

Conjunto de acciones, orientaciones y prácticas que llevan a cabo las IES y las agencias externas de evaluación y acreditación, con el fin de resguardar la calidad de la formación que se imparte, y otorgar garantía pública de ella a la sociedad.

## **Autorregulación**

Capacidad de las IES de cumplir sostenidamente con sus propósitos, evaluando, ajustando y retroalimentando sus políticas, procesos, estructuras y sistemas para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de sus resultados, en un contexto de cambio permanente.

## **Bidireccionalidad**

Interacción de mutuo beneficio entre la IES y los actores públicos, privados y de la sociedad civil de su entorno definido como relevante (local, regional, nacional o internacional), que permite la construcción conjunta de conocimiento y propuestas que contribuyen a mejorar los procesos formativos y el contexto externo.

## **Interacción Significativa**

Relación entre individuos que genera un valor y un impacto profundo entre las personas involucradas. Tiene un propósito claro, comprensión y beneficio mutuo y contribuye al desarrollo personal y colectivo de los participantes.

## **Entorno relevante**

Un contexto o ambiente que tiene importancia o relación directa con un tema específico, vinculado a factores, circunstancias o elementos que tienen un impacto significativo para los actores, en este caso universidad, y que contribuyen a la bidireccionalidad.



# GLOSARIO

## **Contribución de las acciones de Vinculación con el Medio**

Corresponde a la consecuencia, el efecto o resultado que generan las iniciativas o proyectos de vinculación con el medio que lleva a cabo la IES. Tales efectos o resultados inciden positivamente en la formación de los y las estudiantes en el entorno que la institución ha definido como relevante.

## **Contribución de la investigación, creación e innovación**

Aporte que los resultados de la investigación, creación e innovación de las IES realiza a la generación de nuevo conocimiento, al desarrollo del medio disciplinario, social y productivo y, formación de sus estudiantes.

## **Creación de valor compartido**

Es la generación de valor social y productivo, que contribuye e impacta a los desarrollos de la comunidad, mediante procesos integrales, sustentables, equitativos y mancomunados, que puedan extender dicho valor hacia la Universidad y retroalmente la docencia, la investigación y la transferencia tecnológica.

## **Perfil de egreso/grado.**

Descripción de competencias, conocimientos, habilidades, o resultados de aprendizajes, que la institución compromete respecto de la formación de sus estudiantes y que permiten a quienes egresan ser competentes en su ámbito de desempeño y contribuir a la sociedad, el medio laboral, profesional y académico.



## Bibliografía

Asamblea General de las Naciones Unidas (2015) **Agenda 2030**. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement>

Canales, M. (2014). **Escucha de la escucha: Análisis e interpretación en la investigación cualitativa**. Santiago de Chile: LOM.

Caussade, et al (2023) **Jornada de Reflexión Estratégica UBO**. Dirección General de Asuntos Estratégicos. Rectoría. Universidad Bernardo O'Higgins.

Comisión Nacional de Acreditación (2023) **Resolución Exenta de Acreditación Institucional N°697**: Universidad Bernardo O'Higgins. Acuerdos de la sesión Ordinaria No. 2200.

Comisión Nacional de Acreditación, CyE (sf) **Criterios y Estándares de Calidad para la Acreditación en Programas de Doctorado**. <https://www.cnachile.cl/noticias/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/CyE%20PROGRAMAS%20DE%20DOCTORADO.pdf>

Comisión Nacional de Acreditación, CyE (sf) **Criterios y Estándares de Calidad para la Acreditación en Programas de Magister**. <https://www.cnachile.cl/noticias/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/CyE%20PROGRAMAS%20DE%20MAGISTER.pdf>

Comisión Nacional de Acreditación, CyE (sf) **Introducción a los criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional y de programas**. <https://www.cnachile.cl/noticias/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LOS%20CRITERIOS%20Y%20EST%3%81NDARES%20DE%20CALIDAD%20DE%20LA%20EDUCACI%C3%93N.pdf>

Comisión Nacional de Acreditación, CyE (2022) **Orientaciones para el uso de Criterios y Estándares del Subsistema Universitario en Procesos de Autoevaluación**. <https://www.cnachile.cl/noticias/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/ORIENTACIONES%20PARA%20EL%20SUBSISTEMA%20UNIVERSITARIO.pdf>

## Bibliografía

Canales, M. (2014). **Escucha de la escucha: Análisis e interpretación en la investigación cualitativa**. Santiago de Chile: LOM.

Comisión Nacional de Acreditación, CyE (2023) **Orientaciones para el Uso de Criterios y Estándares en Procesos de Autoevaluación de Magíster y Doctorado**.

<https://www.cnachile.cl/noticias/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/ORIENTACIONES%20PARA%20USO%20C%20Y%20E%20PROCESOS%20DE%20AUTOEVALUACION%20DE%20MAGISTER%20Y%20DOCTORADO.pdf>

Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible del Gobierno de Chile (2023) **Informe Nacional Voluntario sobre los objetivos de Desarrollo Sostenible en Chile 2023**. Gobierno de Chile. En línea: [https://www.chileagenda2030.gob.cl/recursos/1/documento/Informe\\_Voluntario\\_Cons-03\\_Junio2023.pdf](https://www.chileagenda2030.gob.cl/recursos/1/documento/Informe_Voluntario_Cons-03_Junio2023.pdf)

Dirección General de Aseguramiento de la Calidad (2022) **Capítulo 9, Informe de Autoevaluación Institucional Plan de Mejoras**. Acreditación Institucional 2021-2022. Universidad Bernardo O'Higgins.

Fleet, et all (2017) **Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior. Cuadernos de Investigación**. No. 6. Comisión Nacional de Acreditación.

<https://www.cnachile.cl/SiteAssets/Paginas/cuadernos/Cuaderno%206.pdf>

Muñoz Tovar, C y Herrera Ojeda Rodrigo (Eds.) (2023) **Vinculación con el medio Universitaria: Estado del Arte y Reflexiones en Contexto. Universidad de Concepción**. <https://editorial.udec.cl/sites/default/files/Vinculacion.pdf>

Music Tomicic, J (2021) **Reflexiones sobre nuevos criterios y estándares de calidad establecidos por la CNA para la dimensión Vinculación con el medio**. Fundación Aequalis. <https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2021/10/art%C3%ADculo-criterios-est%C3%A1ndares-VCM-JMusic.pdf>

## Bibliografía

Music Tomacic, J y Venegas, J (2020) **Vinculación con el Medio: Ampliando la mirada.** Aequalis. <https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2020/09/VCM-Aequalis-2020.pdf>

Red de Vinculación con el medio (2022) **Glosario de Vinculación con el medio. Palabras que interpretan desafíos profundos para el sistema de Educación Superior.** Red de Vinculación con el medio, ORG.<http://redvcm.org/glosario/>

OECD (2018), Panorama de la educación 2017: **Indicadores de la OCDE**, Fundación Santillana, Madrid, <https://doi.org/10.1787/eag-2017-es>. Fecha de consulta: Agosto 2023.

Universidad Bernardo O'Higgins (2021) **Política de Sustentabilidad.** Dirección General de Asuntos Estratégicos. 5p.

Universidad Bernardo O'Higgins (2021) **Política de Igualdad, Equidad de Género e Inclusión.** Dirección General de Asuntos Estratégicos. 5p

Universidad Bernardo O'Higgins (2022) **Política de Gestión Energética.** Dirección General de Asuntos Estratégicos. 4p

Universidad Bernardo O'Higgins (2022) **Política de Prevención y Sanción del Acoso Sexual, La violencia y la Discriminación de Género.** Dirección general de Asuntos Estratégicos. 7p.

Segovia, P (2021) **Nueva perspectiva metodológica para la evaluación de programas de transferencias condicionadas.** Perf. latinoam. vol.28 no.56 México jul./dic. 2020 Epub 30-Ago-2021. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-76532020000200379](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532020000200379). Fecha de Consulta: Agosto 2023.



# POLÍTICA Y MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UBO

 <https://www.ubo.cl/vinculacion-con-el-medio/>



General Gana 1702, Campus Rondizzoni I



Vicerrectoría de VCM



Cowork VVCM



Espacio Marie Curie



Fábrica 1865



Centro de Extensión Cultural



Casa de la Cultura

